|  |  |
| --- | --- |
| Logo | **Střední ODBORNÁ ŠKOLA pODNIKATELSKá, s. r. o.**Most, Topolová 584, PSČ 434 47 |

**KRITÉRIA HODNOCENÍ PRAKTICKÉ MATURITNÍ ZKOUŠKY**

**Z ODBORNÝCH PŘEDMĚTŮ**

**Obor vzdělání:** EKONOMIKA A PODNIKÁNÍ **Školní rok:** 2022/2023

**Kód:** 63-41-M/01

**Zaměření:** Bezpečnost a právo

1. U tvorby firemní identity se přihlíží především ke splnění těchto úkolů: název a identifikace firmy, vytvoření loga, vize a sloganu firmy. Hodnotí se kreativita, formální a obsahová stránka zadání.
2. Při tvorbě společenské odpovědnosti firmy se hodnotí kreativita, věcná a obsahová stránka zadaného úkolu.
3. Při výpočtu mezd a sestavení zúčtovací a výplatní listiny bude hodnocen postup výpočtu a správnost vypočtené mzdy.
4. Tvorba inzerátu je hodnocena zejména po obsahové i grafické stránce. Inzerát musí bát zajímavý, obsahovat stanovené údaje a dále informaci, kde a po jakou dobu bude zveřejněn.
5. U všech dokumentů v rámci tohoto úkolu je hodnoceno dodržení formální a obsahové stránky a zároveň soulad s platnou legislativou.
6. V rámci tvorby dokumentace z oblasti BOZP je hodnocena formální a obsahová správnost vytvořené dokumentace, jakož i platnost uvedené legislativy.
7. U obou dokumentů z oblasti GDPR je hodnocen obsahový soulad se zněním platných právních předpisů v této oblasti, dále grafické a formální zpracování.
8. Kupní smlouva musí být vypracována v souladu s platnou legislativou a musí splňovat obsahové a formální náležitosti.
9. Sestavená faktura musí odpovídat formálním a obsahovým požadavkům, jakož i zadání, dále je hodnocena správnost uvedených výpočtů.
10. V rámci uplatnění práv z vadného plnění se hodnotí obsahová a formální správnost vypracovaného dokumentu, důraz je kladen zejména na stylizaci textu.
11. V analýze bodu zvratu je hodnocena správnost výpočtu a grafické znázornění bodu zvratu, výpočet prodejní ceny a výpočet zisku nebo ztráty při různých prodejních cenách.
12. Při výpočtu odpisů se hodnotí postup a správné výpočty jednotlivých odpisů za dané období.

Otázky jsou hodnoceny body v rozmezí od 1 do 16 bodů, přičemž maximální počet bodů je 90.

Celkové hodnocení pak vychází z následující tabulky:

|  |  |
| --- | --- |
| **BODOVÉ ROZPĚTÍ** | **PROSPĚCH** |
| **90 - 82 bodů** | **výborný** |
| **81 - 73 bodů** | **chvalitebný** |
| **72 - 64 bodů**  | **dobrý** |
| **63 - 55 bodů** | **dostatečný** |
| **54 - 0 bodů** | **nedostatečný** |

**BODOVÉ HODNOCENÍ JEDNOTLIVÝCH PŘÍKLADŮ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ÚLOHA Č.** |  | **MAXIMÁLNÍ POČET BODŮ** |
| 1 | *firemní identita* |  |
|  | název firmy a identifikace | 1 |
|  | logo | 4 |
|   | slogan | 3 |
|   | vize | 3 |
| 2 | CSR | 5 |
| 3 | mzdy - 5 bodů za zaměstnance | 10 |
| 4 | inzerát | 5 |
| 5 | *pracovně právní dokumentace* |  |
|  | pracovní smlouva | 3 |
|   | mzdový výměr | 2 |
|  | výpověď daná zaměstnavatelem | 3 |
| 6 | *BOZP* |  |
|  | záznam o školení zaměstnanců | 3 |
|  | záznam o úrazu | 2 |
| 7 | *GDPR* |  |
|  | zásady ochrany osobních údajů | 3 |
|  | informovaný souhlas | 2 |
| 8 | kupní smlouva | 5 |
| 9 | faktura | 5 |
| 10 | reklamace | 5 |
| 11 | *analýza bodu zvratu* |   |
|   | fixní náklady | 1 |
|   | variabilní náklady na jeden výrobek | 1 |
|   | prodejní cena | 2 |
|   | bod zvratu – výpočet | 2 |
|   | bod zvratu – grafické znázornění | 5 |
|   | velikost ztráty a zisku | 2 |
|   | varianty prodejní ceny | 3 |
| 12 | *daňové odpisy* |   |
|   | rovnoměrné odpisy | 5 |
|   | zrychlené odpisy | 5 |
| **CELKEM BODŮ** | **90** |

V Mostě dne 1. 9. 2022 Ing. Lucie Machuldová

 ředitelka školy