|  |  |
| --- | --- |
| Logo | **Střední ODBORNÁ ŠKOLA pODNIKATELSKá, s. r. o.**Most, Topolová 584, PSČ 434 47  |

**Maturitní témata z předmětu**

**EKONOMIKA**

**Obor vzdělání:** EKONOMIKA A PODNIKÁNÍ **Školní rok:** 2021/2022

**Kód:** 63-41-M/01

**Zaměření:** Bezpečnost a právo

1. **Marketing a jeho prostředí (**vznik a definice marketingu, základní podnikatelské koncepce, marketingový trojúhelník, vlivy vnitřní, vlivy vnější – mikro a makroprostředí)
2. **Marketingový výzkum (**MIS, jednotlivé kroky marketingového výzkumu, kvantitativní a kvalitativní výzkum, techniky sběru dat – pozorování, dotazování, experiment)
3. **Cílený marketing a chování zákazníka na spotřebitelském trhu** (trh a jeho dělení, tržně nediferencovaný a diferencovaný marketing, kroky segmentace trhu, kritéria segmentace, faktory ovlivňují zákazníka při nákupním rozhodování, proces nákupního rozhodování, typy nákupního chování)
4. **Výrobek a jeho životní cyklus** (definice a složení výrobku, spotřební zboží, kapitálové statky, výrobní sortiment, značka, obal, služby, životní cyklus výrobku, odchylky v životním cyklu)
5. **Cenová politika a distribuce** (cena, jednotlivé oblasti cenové politiky – stanovení úrovně cen a omezující faktory, metody stanovení ceny, stanovení cen nových výrobků, pravidla pro cenové změny, slevy a srážky z ceny; charakteristika distribuce, jednotlivé typy prodejních cest, funkce prodejních cest, formy prodeje)
6. **Marketingová komunikace** (obecný model komunikace, jednotlivé kroky marketingové komunikace, reklama, výběr médií pro reklamu, podpora prodeje, publicita, přímý marketing, sponzoring, osobní prodej)
7. **Management a osobnost managera** (význam a vývoj managementu, faktory ovlivňující kvalitu managementu, definice managera, kompetence managera, managerské dovednosti, role a funkce managerů, autorita managera)
8. **Sekvenční managerské funkce I** (plánování - charakteristika, členění plánů a jejich charakteristika, plánovací faktory, postup při sestavování plánů, organizování - podstata a význam, typy organizačních struktur a jejich charakteristika, faktory ovlivňující výběr organizační struktury)
9. **Sekvenční managerské funkce II** (personální management - význam a úkoly, plánování, získávání, výběr, hodnocení a odměňování zaměstnanců, vedení - charakteristika, motivace a stimulace, styly vedení, kontrola - význam, fáze, dělení a důsledky kontroly, chyby zjišťované při kontrole)
10. **Průběžné managerské funkce** (komunikace – podstata a význam, komunikační schéma, komunikační kanály, formy komunikace, druhy komunikace, komunikační styly, bariéry v komunikaci, rozhodování - základní charakteristika, fáze rozhodovacího procesu, typy rozhodovacích problémů, rozhodovací situace, metody pro podporu rozhodování)
11. **Základní ekonomické pojmy** (ekonomika, ekonomie, základní ekonomické subjekty, ekonomické otázky, ekonomické systémy, potřeby, statky, služby, životní úroveň, vzácnost, hospodářský proces)
12. **Národní hospodářství ČR** (struktura národního hospodářství, subjekty národního hospodářství, úroveň národního hospodářství, HDP, HNP, inflace, nezaměstnanost, platební bilance)
13. **Tržní mechanismus** (tržní mechanismus, typy trhu, zboží, peníze, poptávka, nabídka, tržní rovnováha, konkurence)
14. **Hospodářská politika státu** (subjekty hospodářské politiky a jejich funkce, cíle hospodářské politiky, nástroje hospodářské politiky a jejich charakteristika)
15. **Obchodní závod a podnikání v tržní ekonomice** (definice, identifikace a členění obchodního závodu, fyzická a právnická osoba, založení a vznik obchodního závodu, zrušení a zánik obchodního závodu, definice podnikání a podnikatele, obchodní firma, obchodní rejstřík, podnikání fyzických a právnických osob, spojování podnikatelů bez vzniku právnické osoby)
16. **Finanční řízení a zdroje financování** (majetek firmy – aktiva, pasiva, členění zdrojů financování firmy, financování z vlastních a cizích zdrojů, investování firem, cíle finančního řízení podniku)
17. **Zabezpečení hlavní činnosti dlouhodobým majetkem** (členění DM a jeho charakteristika, pořizování, oceňování, odpisování, reprodukce, vyřazování, evidence a inventarizace DM)
18. **Zabezpečení hlavní činnosti oběžným majetkem** (členění oběžného majetku, koloběh oběžného majetku, členění a charakteristika zásob, zásobovací činnosti: plánování, pořizování materiálu, druhy smluv, skladování, metody užívané v zásobování)
19. **Zabezpečení hlavní činnosti lidskými zdroji (**plánování, získávání a výběr zaměstnanců, hodnocení a odměňování zaměstnanců, pracovně právní vztahy, péče o zaměstnance, evidence zaměstnanců)
20. **Výrobní činnost obchodního závodu** (charakteristika výroby, členění výroby, organizace, plánování a průběh výroby, kontrola výroby)
21. **Prodejní činnost obchodního závodu** (organizace prodeje, prodejní činnosti – průzkum trhu, plánování, skladování, obchodně-technické služby, evidence a hodnocení prodeje, reklamace)
22. **Bankovnictví (**bankovní systém, ČNB, úkoly a nástroje centrální banky, obchodní banky, pasivní a aktivní operace obchodních bank, bankovní služby)
23. **Pojišťovnictví** (charakteristika pojišťovnictví povinné a dobrovolné pojištění, druhy komerčního pojištění, životní pojištění a doplňkové penzijní spoření)
24. **Daňová soustava** (daňový systém a principy daňového systému, základní pojmy, členění daní, jednotlivé daně a jejich charakteristika)
25. **Finanční trhy a burzy** (struktura FT, peněžní trh, kapitálový trh, burzy a jejich obecné znaky, druhy burz, burzy v ČR)

V Mostě dne 02.09.2021 **Ing. Lucie Machuldová**

 ředitelka školy