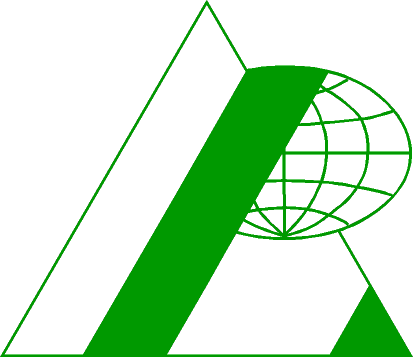
|  |  |
| --- | --- |
|  |  |

**STŘední ODBORNÁ ŠKOLA pODNIKATELSKá MOST, s. r. o**.,

Topolová 584, 434 47 Most

**KRITÉRIA HODNOCENÍ PRAKTICKÉ MATURITNÍ ZKOUŠKY**

**Z ODBORNÝCH PŘEDMĚTŮ**

**Obor: Ekonomika a podnikání 63-41-M/01**

Zaměření: 01 – Řízení firem

1. U tvorby firemní identity se přihlíží především ke splnění těchto úkolů: název a identifikace firmy, logo, vize a slogan. Hodnotí se kreativita, formální a obsahová stránka zadání.
2. Při sestavování rozvahy bude hodnoceno správné zařazení jednotlivých složek majetku a dopočítání hospodářského výsledku běžného účetního období.
3. Personální MNG je hodnocen na základě splnění těchto úkolů: tvorba inzerátu – obsahové náležitosti, forma a pracovní smlouva, mzdový výměr – povinné náležitosti, obsahová stránka.
4. Úkol týkající se obchodních písemností – objednávka a faktura je považován za splněný, pokud žáci dodrží normu ČSN 01 6910, obě písemnosti boudou mít povinné náležitosti a budou formálně a obsahově správně.
5. V analýze bodu zvratu je hodnocena správnost výpočtu BZ, výpočet prodejní ceny a výpočet zisku nebo ztráty.
6. Při vyplňování cestovního příkazu se bude hodnotit správnost vyplnění a jednotlivé výpočty cestovních náhrad.
7. Při výpočtu odpisů se hodnotí postup a správné výpočty jednotlivých odpisů za dané období.
8. U reklamy na daný produkt firmy se bude hodnotit kreativita zpracování a dodržení zadaného tématu.

Otázky jsou hodnoceny body v rozmezí od 1 do 11 bodů, přičemž maximální počet bodů je 75.

Celkové hodnocení pak vychází z následující tabulky:

|  |  |
| --- | --- |
| **BODOVÉ ROZPĚTÍ** | **PROSPĚCH** |
| **75 - 67 bodů** | **výborný** |
| **66 - 58 bodů** | **chvalitebný** |
| **57 - 49 bodů** | **dobrý** |
| **50 - 42 bodů** | **dostatečný** |
| **41 - 0 bodů** | **nedostatečný** |

**BODOVÉ HODNOCENÍ JEDNOTLIVÝCH PŘÍKLADŮ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ÚLOHA Č.** |  | **MAXIMÁLNÍ POČET BODŮ** |
| 1 | název a identifikace firmy, slogan | 2 |
|  | vize | 3 |
|  | logo | 6 |
| 2 | CSR | 5 |
| 3 | rozvaha | 5 |
| 4 | inzerát | 5 |
| 5 | pracovní smlouva | 5 |
|  | mzdový výměr | 3 |
| 6 | objednávka | 5 |
| 7 | faktura | 5 |
| 8 | *analýza bodu zvratu* |  |
|  | fixní náklady | 1 |
|  | variabilní náklady na jeden výrobek | 1 |
|  | prodejní cena | 2 |
|  | bod zvratu – výpočet | 2 |
|  | velikost ztráty a zisku | 2 |
|  | varianty prodejní ceny | 3 |
| 9 | cestovní příkaz | 5 |
| 10 | *daňové odpisy* |  |
|  | rovnoměrné odpisy | 5 |
|  | zrychlené odpisy | 5 |
| 11 | reklama | 5 |
| **CELKEM BODŮ** | | **75** |

V Mostě dne 1. 2. 2021 Ing. Lucie Machuldová

ředitelka školy