|  |  |
| --- | --- |
|  |  |

**STŘední ODBORNÁ ŠKOLA pODNIKATELSKá MOST, s. r. o**.,

Topolová 584, 434 47 Most

**KRITÉRIA HODNOCENÍ PRAKTICKÉ MATURITNÍ ZKOUŠKY**

**Z ODBORNÝCH PŘEDMĚTŮ**

**Obor: Ekonomika a podnikání 63-41-M/01**

Zaměření: 01 – Řízení firem

1. U tvorby firemní identity se přihlíží především ke splnění těchto úkolů: název firmy, vytvoření vize a sloganu firmy. Hodnotí se kreativita, formální a obsahová stránka zadání.
2. Při sestavování rozvahy bude hodnoceno správné zařazení jednotlivých složek majetku a dopočítání hospodářského výsledku běžného účetního období.
3. Při výpočtu mezd a sestavení zúčtovací a výplatní listiny bude hodnocen postup výpočtu a správnost vypočtené mzdy.
4. Personální MNG je hodnocen na základě splnění těchto úkolů: tvorba inzerátu – obsahové náležitosti, forma a pracovní smlouva, mzdový výměr – povinné náležitosti, obsahová stránka.
5. Úkol týkající se obchodních písemností – objednávka a faktura je považován za splněný, pokud žáci dodrží normu ČSN 01 6910, obě písemnosti boudou mít povinné náležitosti a budou formálně a obsahově správně.
6. V analýze bodu zvratu je hodnocena správnost výpočtu BZ, grafické znázornění BZ, výpočet prodejní ceny a výpočet zisku nebo ztráty.
7. Při vyplňování cestovního příkazu se bude hodnotit správnost vyplnění a jednotlivé výpočty cestovních náhrad.
8. Při výpočtu odpisů se hodnotí postup a správné výpočty jednotlivých odpisů za dané období.
9. U reklamy na daný produkt firmy se bude hodnotit kreativita zpracování a dodržení zadaného tématu.

Otázky jsou hodnoceny body v rozmezí od 1 do 10 bodů, přičemž maximální počet bodů je 90.

Celkové hodnocení pak vychází z následující tabulky:

|  |  |
| --- | --- |
| **BODOVÉ ROZPĚTÍ** | **PROSPĚCH** |
| **90 - 82 bodů** | **výborný** |
| **81 - 73 bodů** | **chvalitebný** |
| **72 - 64 bodů**  | **dobrý** |
| **63 - 55 bodů** | **dostatečný** |
| **54 - 0 bodů** | **nedostatečný** |

**BODOVÉ HODNOCENÍ JEDNOTLIVÝCH PŘÍKLADŮ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ÚLOHA Č.** |  | **MAXIMÁLNÍ POČET BODŮ** |
| 1 | název firmy | 1 |
|   | slogan | 3 |
|   | vize | 7 |
| 2 | CSR | 5 |
| 3 | rozvaha | 5 |
| 4 | mzdy - 2 body za zaměstnance | 10 |
| 5 | inzerát | 5 |
| 6 | pracovní smlouva | 5 |
|   | mzdový výměr | 3 |
| 7 | objednávka | 5 |
| 8 | faktura | 5 |
| 9 | *analýza bodu zvratu* |   |
|   | fixní náklady | 1 |
|   | variabilní náklady na jeden výrobek | 1 |
|   | prodejní cena | 2 |
|   | bod zvratu – výpočet | 2 |
|   | bod zvratu – grafické znázornění | 5 |
|   | velikost ztráty a zisku | 2 |
|   | varianty prodejní ceny | 3 |
| 10 | cestovní příkaz | 5 |
| 11 | *daňové odpisy* |   |
|   | rovnoměrné odpisy | 5 |
|   | zrychlené odpisy | 5 |
| 12 | reklama | 5 |
| **CELKEM BODŮ** | **90** |

V Mostě dne 31. 3. 2020 Ing. Lucie Machuldová

 ředitelka školy