|  |  |
| --- | --- |
| Logo | Střední ODBORNÁ ŠKOLA pODNIKATELSKá, s. r. o.,  Most, Topolová 584, PSČ 434 47 |

**Maturitní témata z předmětu**

**Ekonomika**

**Obor vzdělání:** EKONOMIKA A PODNIKÁNÍ **Školní rok:** 2018/2019

**Kód:** 63-41-M/01

**Zaměření:** Komerční právo

1. **Marketing a jeho prostředí** (vznik a definice marketingu, základní podnikatelské koncepce, marketingový trojúhelník; vlivy vnitřní, vlivy vnější – mikro a makroprostředí)

1. **Marketingový výzkum** (MIS, jednotlivé kroky marketingového výzkumu, kvantitativní a kvalitativní výzkum, techniky sběru dat – pozorování, dotazování, experiment)

1. **Cílový marketing a chování zákazníka na spotřebitelském trhu** (trh a jeho dělení, tržně nediferencovaný a diferencovaný marketing, kroky segmentace trhu, kritéria segmentace; faktory ovlivňují zákazníka při nákupním rozhodování, proces nákupního rozhodování, typy nákupního chování)

1. **Výrobek a jeho životní cyklus** (definice a složení výrobku, spotřební zboží, kapitálové statky, výrobní sortiment, značka, obal, služby, životní cyklus výrobku, odchylky v životním cyklu)
2. **Cenová politika a distribuce** (cena, jednotlivé oblasti cenové politiky – stanovení úrovně cen a omezující faktory, metody stanovení ceny, stanovení cen nových výrobků, pravidla pro cenové změny, slevy a srážky z ceny; charakteristika distribuce, jednotlivé typy prodejních cest, funkce prodejních cest, formy prodeje)
3. **Marketingová komunikace** (obecný model komunikace, jednotlivé kroky marketingové komunikace, reklama, výběr médií pro reklamu, podpora prodeje, publicita, přímý marketing, sponzoring, osobní prodej)
4. **Management** (úvod do managementu, management jako proces, faktory ovlivňující kvalitu managementu, hierarchie managementu, manažerské dovednosti, osobnost manažera, asertivita)
5. **Manažerské aktivity** (plánování – druhy plánování, tvorba podnikatelského plánu, SWOT analýza, matice BCG; rozhodování – jednotlivé kroky rozhodovacího procesu, špatně a dobře strukturované problémy; organizování – charakteristika jednotlivých typů organizačních struktur)

1. **Manažerské aktivity** (motivace – Maslowova pyramida potřeb, motiv a stimul, motivační nástroje; komunikace – komunikační proces, chyby na straně sdělovatele a příjemce, komunikační systémy, diskuze; kontrola – fáze kontrolního procesu, druhy kontrol; personální management a jeho jednotlivé oblasti)
2. **Manažerské metody** (metody na podporu rozhodování – Paretovo optimum, Analýza silového pole, Diagram příčin a důsledků, intuitivní a systematické metody na podporu rozhodování, vícekriteriální hodnocení variant; metody vedení lidí – management by objectives, management by expection, management by delegation, management by motivation)

1. **Evropská unie** (historie a současnost EU, pilíře EU, jednotlivé orgány EU a jejich činnost, konvergenční kritéria, členské státy)
2. **Národní hospodářství ČR** (struktura národního hospodářství, hodnocení výkonů a úrovně národního hospodářství, inflace, nezaměstnanost, hospodářský cyklus)
3. **Tržní mechanismus** (tržní mechanismus, druhy trhu, cena, zboží, nabídka, poptávka, tržní rovnováha)
4. **Hospodářská politika státu** (nositelé, cíle, nástroje k jejich dosažení, jednotlivé hospodářské politiky a jejich charakteristika)
5. **Podnik a podnikání v tržní ekonomice** (definice podnikání a podnikatele, obchodní firma, obchodní rejstřík, založení a vznik podniku, zrušení a zánik podniku, podnikání fyzické osoby, podnikání právnické osoby, spojování podniků bez vzniku právnické osoby)
6. **Podniková ekonomika** **a financování firmy (**majetek firmy – aktiva, pasiva, členění zdrojů financování firmy, členění financování z vlastních a cizích zdrojů, investování firem, cíle finančního řízení podniku)
7. **Zabezpečování podniku dlouhodobým majetkem** (členění DM, pořizování, oceňování, odpisování, reprodukce, vyřazování, evidence, inventarizace)
8. **Zabezpečování podniku oběžným majetkem** (členění a charakteristika zásob, členění materiálu, koloběh oběžného majetku, zásobovací činnosti: plánování, pořizování materiálu, druhy smluv, skladování, metody užívané v zásobování)
9. **Zabezpečování podniku pracovníky** (plánování pracovníků, přijímání, pracovně právní vztahy, odměňování, péče o pracovníky, evidence pracovníků, produktivita práce)
10. **Vytváření výkonů podniku** (charakteristika výroby, členění výroby, organizace, plánování výroby, realizace výroby, péče o jakost)
11. **Prodej výkonů podniku** (průzkum trhu, organizace prodeje, prodejní činnosti - plánování, skladování, obchodně-technické služby, evidence a hodnocení prodeje, prodej na tuzemském a zahraničním trhu)
12. **Bankovnictví** (bankovní systém, ČNB, úkoly a nástroje centrální banky, obchodní banky, pasivní a aktivní úvěrové operace, další služby bank, hotovostní a bezhotovostní operace)
13. **Pojišťovnictví** (charakteristika pojišťovnictví, povinné a dobrovolné pojištění, druhy komerčního pojištění, životní pojištění, cestovní pojištění)
14. **Daňová soustava** (daňový systém a principy daňového systému, základní pojmy, členění daní, jednotlivé daně a jejich charakteristika)
15. **Finanční trhy a burzy** (struktura FT, burzy a jejich obecné znaky, druhy burz, burzy v ČR)

V Mostě dne 04. 09. 2018 Ing. Lucie Machuldová

ředitelka školy