



**Záv re ná monitorovací zpráva
PROJEKTU Z OP VK**

1. Identifikační údaje

Název projektu: Inovativními metodami k efektivní grafické tvorbě
í slo projektu: CZ.1.07/3.2.06/04.0033
Název p íjemce: St ední odborná škola podnikatelská, s.r.o.
I p íjemce: 25015052
Plátce DPH: Ne
í slo smlouvy: 14/SML0386
Datum zahájení realizace projektu: 01.04.2014
Datum ukon ení realizace projektu: 30.06.2015
Webová stránka projektu:
Webová stránka p íjemce: www.ssposmost.cz
Celková výše finan ní podpory: 1 930 804,50
í slo monitorovací zprávy: 3ncgGPM00503
Typ MZ: Záv re ná monitorovací zpráva
Po adové í slo zprávy: 5
Datum finalizace zprávy: 12.10.2015
Sledované období od: 01.04.2015
Sledované období do: 30.06.2015
P edpokládané datum p edložení O/ZS: 29.08.2015
K této MZ bude zpracována Žádost o platbu: Ano

P eracovaný harmonogram aktivit: Ano

Zhotovitel MZ/HoP:

P íjmení:	Kabí ková	Jméno:	Marie
Titul p ed:		Titul za:	
Telefon I:	+420474546822	Telefon II:	
Email:	M.KABICKOVA@CENTRUM.CZ	Fax:	
Funkce:			

Hlavní kontaktní osoba:

P íjmení:	Machuldová	Jméno:	Lucie
Titul p ed:	Ing.	Titul za:	
Telefon I:	476769524	Telefon II:	
Email:	lucie.machuldova@centrum.cz	Fax:	
Funkce:	Finan ní manažerka žadatele		

Statutární zástupce:

P íjmení:	Vrba	Jméno:	Stanislav
Titul p ed:	Ing.	Titul za:	
Telefon I:	476769506	Telefon II:	
Email:	vrba@ssposmost.cz	Fax:	
Funkce:	Jednatel		

2. Souhrnné informace o realizaci

Souhrnné informace o realizaci projektu: V rámci KA 01 Tvorba metodiky a výukového filmu prováděl realizační tým monitoring internetu, odborné literatury, zahraničních výzkumů v oblasti inovativních metod měření efektivit grafického sdělení v rámci sběru informací a souvislostí do metodiky a výukového filmu. Informace využil rovněž pro chystané zadávací řízení, aby pronajal za řízení v optimální kvalitě, a zajistil tak deklarované výstupy projektu. Pracoval dále s projektovým zadáním a poskytnutím, doplňoval metodiku o praktické informace, získával podklady o působení grafické tvorby na příjemce sdělení, účinných podnětech atd. Vedle výběrového řízení na Pronájem optické kamery, notebooku a poskytnutí bylo rovněž realizováno poptávkové řízení na veřejnou zakázku Poskytování odborných konzultačních služeb v oblasti eye trackingu, Tisk publikací, grafické a jazykové služby a Natočení výukového filmu.

V rámci KA 02 Pilotní ověření bylo realizováno pilotní ověření vytvořené metodiky a výukového filmu, probíhaly konzultace s cílovou skupinou, opomínkováni výstup projektu od odborníka v rámci služby Poskytování odborných konzultačních služeb v oblasti eye trackingu a rovněž i vzdělávací semináře pro účastníky dalšího vzdělávání. Bylo podpořeno 15 osob.

Výstup KA 03 Zapracování opomínek a poznatků vytvořené metodice a výukovému filmu do finální podoby představovala modifikovaná metodika zaměřená na poradenství a metodickou pomoc při zavádění inovativních a moderních vzdělávacích technologií a metod upravená dle výstupů z pilotního ověření (evaluačních rozhovorů a opomínek).

Dosažené cíle projektu: Byly dosaženy všechny stanovené cíle projektu: Byla vytvořena metodika zaměřená na poradenství a metodickou pomoc při zavádění inovativních a moderních vzdělávacích technologií a metod a výukový film, který metodiku prakticky doplňuje.

Proběhlo pilotní ověření na 15 účastnících dalšího vzdělávání. Byl zapojen rovněž odborník/lektor, který disponoval zkušenostmi s metodou ze zahraničí. Informace byly využity rovněž pro tvorbu a modifikaci výstupů projektu.

Bylo podpořeno 15 účastníků dalšího vzdělávání, kteří pracovali s výstupy projektu i projektovým zadáním (optická kamera), a vyzkoušeli si tak teorii a inovativní metody v praxi.

Metodika byla modifikována dle výstupů z pilotního ověření. Výstupy tak obsahují informace o inovativních metodách měření efektivit grafické tvorby, o moderních postupech, o zřetelném zpracování sdělení, o vhodném nastavení grafického zpracování dle informací získaných inovativními metodami a další informace zpracované dle potřeb cílové skupiny.

Cílem projektu bylo přinést vzdělávání, které v ČR není běžné, v etnicky nových výstupu. Cíl byl splněn.

Udržitelnost projektu: Po celou dobu udržitelnosti projektu, stejně jako tomu bylo při jeho realizaci, budou dodržována pravidla vizuální identity ESF, pravidla Příručky pro příjemce a platného Manuálu vizuální identity. Vzdělávací aktivity a výstupy budou udržovány po celou dobu udržitelnosti projektu, 1 rok. Bude proškolen minimálně 15 účastníků dalšího vzdělávání. Dle rozhovorů s cílovou skupinou během realizace projektu získal realizační tým kontakt na zájemce o výstupy projektu nebo vzdělávání a zároveň účastníci dalšího vzdělávání šířili informace o projektových aktivitách a výstupech mezi své známé, kteří již projeví o vzdělávání zájem. Výstupy projektu budou po ukončení realizace projektu vedle cílové skupiny dále využívány příjemcem i partnerským subjektem. Tímto aktivitami bude zajištěna udržitelnost výstupů vzdělávání.

Problémy při realizaci: Z důvodu přetahování výběrovým řízením na Pronájem optické kamery, notebooku a poskytnutí, byl dodavatel na služby Tisk publikací, grafické a jazykové služby a Natočení výukového filmu byla KA 01 prodloužena o 1 měsíc do 03/2015 a následně také KA 02 do 05/2015 mj. i kvůli preferencím cílové skupiny, které vyhovoval termín vzdělávacího semináře v 05/2015.

Výstupy/produkty projektu

Po adí	Typ	Název	Rok vytvoření	Stručný popis anotace	Dostupnost
--------	-----	-------	---------------	-----------------------	------------

3. Monitorovací indikátory

Kód indikátoru:	06.43.10
Název indikátoru:	Počet nových/vytvořených/inovovaných produktů
Cílová hodnota:	2,00
Datum cílové hodnoty:	30.06.2015
Hodnota dosažená z poslední MZ:	1,00
Dosažená hodnota:	2,00
Datum dosažené hodnoty:	30.06.2015
Měrná jednotka:	produkt
Popis:	Metodika zaměřená na poradenství a metodickou pomoc při zavádění inovativních a moderních vzdělávacích technologií a metod obsahující následující kapitoly: Úvod, Představení metody měření efektivity grafické tvorby, Principy a využitelnost inovativních technologií, Zařízení pro měření efektivity grafického sdělení, Související pojmy, Vizuální percepce, Principy tvorby efektivního sdělení a praktické příklady zahrnující ukázky účinných a neúčinných podnětů. Metodika obsahuje dále ilustrace, praktické příklady napříč různými kapitolami a cvičné otázky k jednotlivým kapitolám.
Kód indikátoru:	07.41.01
Název indikátoru:	Počet podpořených osob - muži
Cílová hodnota:	10,00
Datum cílové hodnoty:	30.06.2015
Hodnota dosažená z poslední MZ:	0,00
Dosažená hodnota:	10,00
Datum dosažené hodnoty:	30.06.2015
Měrná jednotka:	muži
Popis:	Podpořenou osobou byl účastník, který se zúčastnil pilotního ověření výstupů projektu. Bylo podpořeno 10 mužů.
Kód indikátoru:	07.41.02
Název indikátoru:	Počet podpořených osob - ženy
Cílová hodnota:	5,00
Datum cílové hodnoty:	30.06.2015
Hodnota dosažená z poslední MZ:	0,00
Dosažená hodnota:	5,00
Datum dosažené hodnoty:	30.06.2015
Měrná jednotka:	ženy
Popis:	Podpořenou osobou byla účastnice, která se zúčastnila pilotního ověření výstupů projektu. Bylo podpořeno 5 žen.

Finální verze (VK-GP)

Kód indikátoru: 07.46.01
Název indikátoru: Počet úspěšných podpořených osob - muži
Cílová hodnota: 9,00
Datum cílové hodnoty: 30.06.2015
Hodnota dosažená z poslední MZ: 0,00
Dosažená hodnota: 10,00
Datum dosažené hodnoty: 30.06.2015
Měrná jednotka: Počet osob
Popis: Úspěšnou podpořenou osobou se stal účastník, který absolvoval obě části pilotáže v celkovém rozsahu 15 hodin. Úspěšných podpořených bylo 10 mužů.

Kód indikátoru: 07.46.02
Název indikátoru: Počet úspěšných podpořených osob - ženy
Cílová hodnota: 4,00
Datum cílové hodnoty: 30.06.2015
Hodnota dosažená z poslední MZ: 0,00
Dosažená hodnota: 5,00
Datum dosažené hodnoty: 30.06.2015
Měrná jednotka: Počet osob
Popis: Úspěšnou podpořenou osobou se stala účastnice, která absolvovala obě části pilotáže v celkovém rozsahu 15 hodin. Úspěšných podpořených bylo 5 žen.

Kód indikátoru: 10.47.
Název indikátoru: Počet podpořených osob - zaměstnaní
Cílová hodnota: 0,00
Datum cílové hodnoty: 30.06.2015
Hodnota dosažená z poslední MZ: 0,00
Dosažená hodnota: 15,00
Datum dosažené hodnoty: 30.06.2015
Měrná jednotka: Počet
Popis: Bylo podpořeno 15 účastníků dalšího vzdělávání spadajících do kategorie zaměstnaných.

Kód indikátoru: 11.87.
Název indikátoru: Počet podpořených osob - mladí lidé 15-24 let
Cílová hodnota: 0,00
Datum cílové hodnoty: 30.06.2015
Hodnota dosažená z poslední MZ: 0,00
Dosažená hodnota: 0,00
Datum dosažené hodnoty:
Měrná jednotka: Počet
Popis:

Finální verze (VK-GP)

Kód indikátoru: 11.97.
Název indikátoru: Po et podpo ených osob - starší pracovníci 55-64 let
Cílová hodnota: 0,00
Datum cílové hodnoty: 30.06.2015
Hodnota dosažená z poslední MZ: 0,00
Dosažená hodnota: 1,00
Datum dosažené hodnoty: 30.06.2015
M rná jednotka: Po et
Popis: Podpo enou osobou byl 1 ú astník spadající do v kové kategorie 55-64 let.

Kód indikátoru: 12.57.
Název indikátoru: Po et podpo ených osob - menšiny
Cílová hodnota: 0,00
Datum cílové hodnoty: 30.06.2015
Hodnota dosažená z poslední MZ: 0,00
Dosažená hodnota: 0,00
Datum dosažené hodnoty:
M rná jednotka: Po et
Popis:

Kód indikátoru: 12.67.
Název indikátoru: Po et podpo ených osob - migranti
Cílová hodnota: 0,00
Datum cílové hodnoty: 30.06.2015
Hodnota dosažená z poslední MZ: 0,00
Dosažená hodnota: 0,00
Datum dosažené hodnoty:
M rná jednotka: Po et
Popis:

Kód indikátoru: 12.77.
Název indikátoru: Po et podpo ených osob - zdravotn znevýhodn ní
Cílová hodnota: 0,00
Datum cílové hodnoty: 30.06.2015
Hodnota dosažená z poslední MZ: 0,00
Dosažená hodnota: 0,00
Datum dosažené hodnoty:
M rná jednotka: Po et
Popis:

Finální verze (VK-GP)

Kód indikátoru:	12.87.
Název indikátoru:	Po et podpo ených osob - ostatní znevýhodn ěné skupiny
Cílová hodnota:	0,00
Datum cílové hodnoty:	30.06.2015
Hodnota dosažená z poslední MZ:	0,00
Dosažená hodnota:	0,00
Datum dosažené hodnoty:	
M rná jednotka:	Po et
Popis:	
Kód indikátoru:	14.17.
Název indikátoru:	Po et podpo ených osob - základní ISCED 1 a 2
Cílová hodnota:	0,00
Datum cílové hodnoty:	30.06.2015
Hodnota dosažená z poslední MZ:	0,00
Dosažená hodnota:	0,00
Datum dosažené hodnoty:	
M rná jednotka:	Po et
Popis:	
Kód indikátoru:	14.27.
Název indikátoru:	Po et podpo ených osob - st ední ISCED 3
Cílová hodnota:	0,00
Datum cílové hodnoty:	30.06.2015
Hodnota dosažená z poslední MZ:	0,00
Dosažená hodnota:	13,00
Datum dosažené hodnoty:	30.06.2015
M rná jednotka:	Po et
Popis:	Podpo ené osoby tvo ilo 13 ú astník dalšího vzd lávání se st edoškolským vzd láním.
Kód indikátoru:	14.37.
Název indikátoru:	Po et podpo ených osob - nástavbové studium ISCED 4
Cílová hodnota:	0,00
Datum cílové hodnoty:	30.06.2015
Hodnota dosažená z poslední MZ:	0,00
Dosažená hodnota:	0,00
Datum dosažené hodnoty:	
M rná jednotka:	Po et
Popis:	

Finální verze (VK-GP)

Kód indikátoru: 14.47.
Název indikátoru: Po et podpo ených osob - vysokoškolské ISCED 5 a 6
Cílová hodnota: 0,00
Datum cílové hodnoty: 30.06.2015
Hodnota dosažená z poslední MZ: 0,00
Dosažená hodnota: 2,00
Datum dosažené hodnoty: 30.06.2015
M rná jednotka: Po et
Popis: Podpo ené osoby tvo ilí 2 vysokoškolsky vzd laní ú astníci dalšího vzd lávání.

4. Výb rová ízení

Po adové íslo V : 001
Je V evidováno v ISVZ: Ne
Název V : Pronájem o ní kamery, p íslušenství a notebooku
Vyhlašovatel: Brain Solutions Institut, s.r.o.
Vypl ované údaje k: Výb rové ízení
V dle výše p edpokládané hodnoty: Ve ejná zakázka malého rozsahu (VZMR)
Stav V : Výb rové ízení ukon eno
Druh výb rového/zadávacího ízení: Zakázka malého rozsahu 2. kategorie
Specifikace druhu zadavatele: osoba, která není zadavatelem dle zákona
Druh V podle p edm tu: Služby
P edpokládaná hodnota v K bez DPH: 315 000,00
Nasmlouvaná cena v K bez DPH: 300 000,00
P edpokládané/skute né datum zahájení V : 27.06.2014
P edpokládané/skute né datum ukon ení V : 11.07.2014
Datum podpisu smlouvy o dílo: 18.07.2014
Popis:

Finální verze (VK-GP)

Výběrové řízení Pronájem o ní kamery, notebooku a příslušenství bylo vyhlášeno dne 27. 6. 2014 a zveřejněno na webových stránkách poskytovatele. Součástí byli poštou osloveni 3 uchazeči, které zadavatel oslovil rovněž v rámci průzkumu trhu a obdržel od nich cenové nabídky. Jednalo se o:

- 1) ZDEGRE s. r. o.
- 2) Elektra - elektrický Jaroslav
- 3) Milan Böhm

Ukončení bylo naplánováno na 11. 7. 2014 ve 12:00. Zadavatel tak ponechal dostatečně dlouhou dobu na to, aby se mohli přihlásit i další uchazeči.

Toto výběrové řízení zahrnovalo nájem o ní kamery pro tzv. eye tracking včetně příslušenství (odborný software ke kameře, stojany pro měření reakcí při sledování na monitoru a přitížení tištěných materiálů, monitor apod.) a notebooku včetně kancelářského balíku k této o ní kameře. Všechna tato zařízení a příslušenství tvoří logický celek. Toto výběrové řízení bylo realizováno v souladu s Příručkou pro příjemce a se Zákonem č. 137/2006 o veřejných zakázkách.

O ní kamera - Pro maximálně přesné sledování zraku recipientů (pohyb a úroveň zaostření zraku) jsme považovali za nezbytné pořídit vysoce přesnou o ní kameru používanou v zahraničí, která dokáže měřit hodnoty nejen při sledování monitoru, ale také při přitížení tištěných propagačních materiálů. Podstatnými parametry byla vysoká frekvence snímání, rychlost, technologie analyzující přesný bod pohledu použitím geometrického modelu s minimální odchylkou, čímž levnější modely nedisponují. O ní kamera, která je v zahraničí využívána již řadu let, byla požadována s ohledem na přínos inovativní metody do Ústeckého kraje.

V tomto monitorovacím období bylo uzavřeno výběrové řízení dne 11. 7. 2014 s 2 došlými nabídkami. Vítězný uchazeč byl vybrán dle nejvýhodnější ceny.

Došlé nabídky:

Milan Böhm, IČ 12062146, nabídka předána osobně dne 10. 7. 2014, nabídková cena 313 500 Kč

Zdeněk Gremlica, IČ 19047738, nabídka předána osobně dne 11. 7. 2014, nabídková cena 300 000 Kč bez DPH - vítězný uchazeč nabízející nejnižší cenu

Výběrové řízení s více dodavateli: Ne

Dodavatel(é) výběrového řízení:

Název dodavatele/ Adresa dodavatele(pouze pro nevalidovaného dodavatele)	IČ nebo R / DI	Nasmilovaná cena v Kč bez DPH/ Právní forma	Skutečná cena Včetně po podpisu dodatku v Kč bez DPH
Zdeněk Gremlica	19047738	300 000,00	0,00
	CZ6904062462	Podnikající fyzická osoba tuzemská	

5. Publicita

Název publicity: Informa ní akce (konference, seminá e, workshopy, veletrhy, výstavy, sout ě atd.)

Publicita spln na za celou realizaci projektu? Ano

Popis: Byly po ádány konzultace s cílovou skupinou, vzd lávací seminá e a ší eny informace o poskytovateli, ESF, OP VK a MŠMT p i veškerých prezentacích. Rovn ě vlaje ky EU a R byly využívány p i veškerých aktivitách s cílovou skupinou a viditeln umíst ny b hem celého vzd lávání ú astník dalšího vzd lávání. Místnosti, kde seminá e probíhaly, byly viditeln ozna eny povinným logolinkem.

Název publicity: Informa ní a komunika ní materiál (plakát, leták, brožura, skláda ka, informa ní sd lení, zpravodaj, studie, prezen ní listiny, certifikáty atd.)

Publicita spln na za celou realizaci projektu? Ano

Popis: Povinná loga byla používána na veškeré interní a externí komunikaci, komunikaci s dodavateli a poskytovateli služeb a komunikaci s cílovou skupinou, na prezen ních listinách ke vzd lávacímu seminá i i osv d eních o absolvování vzd lávacích seminá , p i veškeré prezentaci projektových aktivit i na reklamních p edm tech. Reklamní p edm ty s povinným logolinkem ve form propisek, papírových blok a flash disk byly p edávány cílovou skupin .

Název publicity: Souhlas se zve ejn ním v seznamu p íjemc

Publicita spln na za celou realizaci projektu? Ano

Popis:

Název publicity: Oznámení ve všech mediálních prezentacích

Publicita spln na za celou realizaci projektu? Ano

Popis: Dne 20.5.2015 vyšla inzerce v celém Ústeckém kraji s aktuálními informacemi o projektu v etn povinné publicity v jednotlivých regionálních mutacích Ústeckého kraje, konkrétn v Mosteckém deníku, Žateckém deníku, Ústeckém deníku, Chomutovském deníku, D ínském deníku a Litom ickém deníku.

Název publicity: Oznámení ve všech vzd lávacích materiálech

Publicita spln na za celou realizaci projektu? Ano

Popis: Byly vytvo eny 2 výstupy projektu. Oba výstupy obsahují dostate n výrazný logolink. V p ípad výukového dokumentu se jedná o titulky na za átku a konci filmu, dále obal a potisk DVD a d j filmu, u metodiky pak o obal a umíst ní na každé stránce textu.

6. Harmonogram erpání

Žádost o platbu číslo	Datum předložení žádosti o platbu	Žádost o platbu - plán	Žádost o platbu - schváleno	Záloha - Žádost o platbu - proplaceno
01	30.04.2014	0,00	0,00	386 161,00
02	30.07.2014	111 476,96	111 476,96	111 476,96
03	30.10.2014	209 223,44	209 223,44	209 223,44
04	30.01.2015	364 329,08	364 329,08	364 329,08
05	30.04.2015	372 987,29	0,00	0,00
06	31.08.2015	479 092,43	0,00	0,00

7. Klíčové aktivity

číslo aktivity: 01

Název klíčové aktivity: Tvorba metodiky a výukového filmu

Podrobný popis realizace klíčové aktivity:

1. fáze realizace projektu spočívá v nákupu o ní kamery a s ní spojená realizace výroby a jejího uvedení. Tuto kameru budeme používat pro tvorbu metodiky a výukového filmu v rámci deskripce dané metody, k analýze zrakového vnímání a její grafické tvorby a k ověření východisek. Využijeme ji také pro samotné praktické představení metodiky ÚDV. Teorii z výstupů si účastníci ověří v praxi na o ní kamere v rámci KA 02, a teorie se tak propojí v praxi.

2. část zahrnuje vytvoření tištěné a elektronické metodiky zaměřené na metodickou pomoc při aplikaci této moderní technologie (zde budou dodavatelsky zprac. animace/ilustrace, design, jazykové korekce, tisk tištěných verzí metodiky). Na tvorbu metodiky se budou podílet především analytici, kteří budou intenzivně pracovat s o ní kamerou, zpracovávat data a východiska získaná z o ní kamery, zpracovávat odbornou literaturu a spolupracovat s CS. Analytici budou na výstupu kooperovat s odbornými konzultanty (odborníkem přes vizuální percepci a statistikem). Pro účely získávání dat z o ní kamery a demonstrace technologie využijí analytici figuranty, na kterých bude metoda testována a ověřena na nich východiska metodiky. Finálně s využitím figurantů vytvoříme metodické příklady z praxe. Výstupy budou z velké části založeny právě na poznatcích z měření zrakových reakcí recipientů (figurantů). Tím bude zajištěna aktuálnost vytvářených materiálů. Bližší specifikace obsahu výstupů viz Výstup KA.

Ve 3. fázi bude natočen doplňující film pro srozumitelnější pochopení problematiky (dodavatelsky), na kterém budou analytici spolupracovat s dodavatelem služby, aby tak zajistili odborný obsah.

Vazba KA na podporovanou aktivitu uved. ve výzvě 5b.

Období realizace 4/14 - 02/15.

- pom. mzd. nákl. všech členů RT (odborníků i managementu), v . SP a ZP - 1 186 070 K

- pom. o ní kamera, notebook v . p . služebnictví - 210 000 K

- pom. SW do PC - 2 000 K

- natočení filmu (75 %) - 127 500 K

- animace/ilustrace do metodiky, tisk. práce (75 %)- 60 000 K

Výstup klíčové aktivity:

Finální verze (VK-GP)

2 výstupy v pracovní verzi:

1) Metodika pro ÚDV bude k dispozici v tištné i elektronické verzi o rozsahu cca 80 - 100 stran formátu A4 se zastoupením cca 50 % teorie a 50 % praktických příkladů a ukázkových ilustrací. Také bude obsahovat výtah z odborné literatury i zkušenosti ze zahraničí. Kapitoly publikace budou členěny tematicky cca následovně:

a) vizuální percepce - mechanismus vzniku obrazu, optický systém, zraková dráha a korové oblasti, vnímání barev a tvarů aj. (budou zpracovány analyticky ve spolupráci s odborníkem pro percepce)
b) související pojmy - pozornost, vdomí, habituace, paměť, kódování, emoce, nevdomé reakce, vjemy, úrovně zpracování vizuální informace, haló efekt, vampire efekt, kognitivní psychologie aj. (zpr. analyticky ve spolupráci s odborníkem pro percepce)

c) principy a využitelnost inovativních technologií - jak fungují, co je pro práci s nimi důležité znát aj. (zpr. analyticky)

d) podněty pro sbírací na příjemce sdělení (propagace, reklamy, webových stránek) (zpr. analyticky)

e) principy tvorby efektivního sdělení (letáku, tiskovin, webových stránek, reklamních spotů) a optimálního layoutu dle moderních vzdělávacích metod - kam zapracovávat nejdůležitější část sdělení, na jaká spojení podnětů si dát pozor aj. (zpr. analyticky)

f) metodické praktické příklady (zpracovány analyticky z dat získaných z aplikace online kamery na figurantech ve spolupráci se statistikem)

g) cvičné otázky na konci každé kapitoly

2) Dodavatelsky dodaný audio-vizuální film, který bude metodiku prakticky doplňovat. Bude v rozsahu cca 15 - 20 min. a zachycovat nejdůležitější body metodiky. Bude rozdělen do cca 4 kapitol:

a) zraková percepce a související pojmy

b) princip moderních metod a jejich aplikace v oboru grafiky

c) východiska pro tvorbu efektivního grafického sdělení

d) budoucnost těchto technologií

Na této aktivitě budou po obsahové stránce pracovat analytici ve spolupráci s odborníkem pro vizuální percepce a statistikem a zajistí obsahovou odbornost filmu.

Stav klíčové aktivity:

Ukoněna

Íslo aktivity:

02

Název klíčové aktivity:

Pilotní ověření

Podrobný popis realizace klíčové aktivity:

V rámci KA 02 bude probíhat pilotní ověření vytvořené metodiky zaměřené na poradenství a metodickou pomoc při zavádění moderních a inovativních vzdělávacích technologií a metod, která bude následně upravena a aktualizována v KA 03. Součástí bude pilotní ověření i výukový film. Pilotní ověření bude zaměřeno na proveditelnost a adresnost výstupů a zúčastní se ho 15 ÚDV, při němž předpokládáme 90 % úspěšných podpořených mužů a 80 % úspěšných podpořených žen, kteří absolují min. 80 % pilotáže (12 hodin) a poskytnou zpětnou vazbu formou evaluacních rozhovorů. Pilotáž bude rozdělena do 2 dnů na 2 části - teorii v rozsahu 8 hodin a praxi v rozsahu 7 hodin.

V rámci pilotáže najmeme formou služby odborníka/lektora, který díky své zkušenosti s metodou a východiska ze zahraničí, které považujeme za velmi přínosné, jelikož mj. zvýší konkurenceschopnost CS na mezinárodním poli. Dozví se o trendech v zahraničí, na které mohou reagovat. Odborníka a jeho znalosti a zkušenosti ze zahraničí zároveň využijeme i pro finalizaci metodiky v KA 03. Tento odborník také opipomínkuje pracovní verzi metodiky a výukového filmu.

Funkci osob, na nichž bude představována metoda měření efektivity, mohou zastoupit figuranti nebo samotní ÚDV, aby si vyzkoušeli metodu na vlastním těle. Dojde tedy k ověření metodiky na reálných osobách a podnětech. Výhodou vzdělávání s využitím online kamery je možnost vyzkoušet si okamžitě teorii v praxi a poznat tak praktické přínosy této vzdělávací metody. Po realizaci pilotního ověření opipomínkují ÚDV výstupy projektu a probíhají pilotáž formou evaluacních rozhovorů.

Vazba KA na podporovanou akt. 5b.

Tato KA bude realizována v období 03/15 - 04/15.

Náklady na tuto KA jsou:

- poměrové mzdové náklady všech členů realizačního týmu (odborníci i managementu), včetně SP a ZP - 225 740 K

- poměrové náklady na kameru, notebook včetně příslušenství - 210 000 K

- poměrové náklady na SW do PC - 2 000 K

- odborník/lektor - 59 500 K

- stravné pro CS - 8 250 K, cestovné pro CS - 9 000 K

Výstup klíčové aktivity:

Finální verze (VK-GP)

Výstupem této KA je pilotní ověření metodiky a filmu na 15 účastnících v rozsahu 15 hodin/osoba (8 hodin teorie a 7 hodin praxe). V rámci výstupu této klíčové aktivity získáme komplexní zpětnou vazbu o vytvořených materiálech z evaluačních rozhovorů (povede RT), na základě kterých upravíme výstupy do finální podoby z hlediska jejich obsahu, formy, způsobu prezentace v KA 03. Informace budou následně sloužit také jako podklad k vyhodnocení pilotáže. Budou zaznamenány poznatky a připomínky pro úpravu výstupů. Účastníci, kteří absolvují min. 80 % pilotního ověření (min. 12 hod.), získají následně Osvědčení o absolvování pilotáže.

Konkrétními výstupy tedy budou:

- 1) zrealizované pilotní ověření
- 2) pilotní ověření metodika a film
- 3) 15 podpořených osob a 13 úspěšně podpořených osob
- 4) podklady pro úpravu metodiky a filmu, které budou mapovat jejich nedostatky
- 5) připomínky od účastníků vzdělávání - evaluační rozhovory
- 6) připomínky odborníka/lektora a jeho zkušenosti získané v zahraničí

Stav klíčové aktivity: Ukoněna

Popis realizace klíčové aktivity v průběhu MO:

V rámci KA 02 bylo realizováno pilotní ověření vytvořené metodiky zaměřené na poradenství a metodickou pomoc při zavádění moderních a inovativních vzdělávacích technologií a metod a výukového filmu. V 04/2015 probíhala příprava pilotního ověření, konzultace s cílovou skupinou a připomínkování výstupů projektu od odborníka v rámci služby Poskytování odborných konzultačních služeb v oblasti eye trackingu, v 05/2015 pak vzdělávací semináře rozdelené do 2 dnů. První den probíhala vždy teoretická část s dotací 8 hodin, druhý den praktická část v rozsahu 7 hodin. Cílová skupina byla rozdělena do 3 skupin dle zaměrnosti a oboru jednak z důvodu jejich odlišných časových možností, dále také proto, že chtěla mít více prostoru pro práci s projektovým zajištěním, chtěla otestovat svou vlastní tvorbu a uchovat své know-how před ostatními účastníky. Vzdělávací semináře proběhly v termínech: 11.5., 12.5., 13.5., 15.5., 20.5. a 21.5. Byl na nich přítomen odborník/lektor, který se s vlastní zkušeností s metodou a východiska ze zahraničí, stejně jako realizací tým projektu, který vytvářel projektové výstupy. Teoretická část vzdělávacího semináře zahrnovala: představení projektu, poskytovatele dotace, úvod do tématu inovativních metod testování efektivity grafické tvorby a jejich možností, představení zajištění pro monitorování reakcí recipientů, prezentaci výstupů projektu, promítání filmu, vysvětlení a rozbor pojmů souvisejících s inovativními metodami, uvedení do základů vizuální percepce a vnímání příjemců sdělení, využití inovativních metod v oboru grafiky a marketingu, výklad praktických příkladů a ukázkou práce s online kamerou. Praktická část zahrnovala: praktické ukázky práce se softwarem a zajištěním, manipulaci samotné CS s online kamerou, testování vlastní nebo cizí grafické tvorby, práci s výsledky výzkumu, konzultace a evaluační rozhovory. Pilotního ověření se zúčastnilo 15 účastníků dalšího vzdělávání, přičemž se všechny osoby staly rovněž úspěšně podpořenými.

Popis výstupu klíčové aktivity v průběhu MO:

Výstupy projektu byly pilotní ověření a součástí bylo podpořeno 15 účastníků dalšího vzdělávání. Účastníci dalšího vzdělávání poskytli zpětnou vazbu formou evaluačních rozhovorů, které realizací tým shrnul do zprávy z evaluačních rozhovorů. Dalším výstupem této KA bylo připomínkování výstupů projektu odborníkem v rámci služby Poskytování odborných konzultačních služeb v oblasti eye trackingu.

Výstupem této KA tedy je:

- 1) pilotní ověření metodiky a výukového filmu na 15 účastnících dalšího vzdělávání v rozsahu 15 hodin/osoba (8 hodin teoretické části a 7 hodin praktické části)
- 2) 15 podpořených osob, z toho 15 úspěšně podpořených osob
- 3) pilotní ověření metodika
- 4) pilotní ověření výukový film
- 5) evaluační rozhovory a připomínky od účastníků dalšího vzdělávání
- 6) připomínky odborníka/lektora a jeho zkušenosti získané v zahraničí
- 7) Podklady pro úpravu výstupů v KA 03

Íslo aktivity: 03

Název klíčové aktivity: Zapracování připomínek a poznatků k vytvořené metodice a výukovému filmu do finální podoby

Podrobný popis realizace klíčové aktivity:

Finální verze (VK-GP)

Na základě výstupů a zkušeností z pilotního ověření (KA 02) dojde k optimalizaci a úpravám metodiky a výukového filmu zaměřených na poradenství a metodickou pomoc při zavádění inovativních a moderních vzdělávacích technologií a metod do finální podoby tak, aby byla co nejvíce uplatnitelná v následném vzdělávání a zavádění inovativních technologií do oboru cílových skupin a sloužila potřebám CS projektu. Na základě zpětné vazby z evaluačních rozhovorů dojde k zapracování konkrétních připomínek a návrhů k vytvořeným výstupům projektu. Tato zpětná vazba bude proto velmi přínosná. Navíc bude obohacena o předanou hodnotu projektu v podobě spoluprástí účastníků pilotáže a následných konzultací ÚDV se členy realizačního týmu a odborníkem se zahraničními zkušenostmi. Tím budou metodika a doplňkový audiovizuální film ušity cílové skupině přímo na míru. Taktéž budou z KA 02 využity informace od odborníka se znalostmi a zkušenostmi ze zahraničí v etnografických připomínkách k pracovní verzi výstupů, které RT zapracuje do finální metodiky. Aktivita projektu tak budou zaměřeny na přenos aktuálních a ověřených zkušeností ze zahraničí.

Vazba KA na podporovanou aktivitu uvedenu ve výzvě 5b.

Tato KA bude realizována v období 05/15 - 06/15.

Náklady na tuto KA jsou:

- poměrové mzdové náklady všech členů realizačního týmu (odborníků i managementu), včetně SP a ZP - 215 740 K
- poměrové náklady na kameru, notebook včetně služeb - 210 000 K
- poměrové náklady na software do PC - 2 000 K
- poměrové náklady na natožení filmu (25 %) - 42 500 K
- poměrové náklady na animace/ilustrace do metodiky, tiskové práce (25 %) - 20 000 K

Výstup klíčové aktivity:

Výstupem této klíčové aktivity budou ve finální podobě 2 produkty:

- 1) metodika zaměřená na poradenství a metodickou pomoc při zavádění inovativních vzdělávacích technologií a zvyšování konkurenceschopnosti CS v oboru grafické tvorby
- 2) výukový film audio-vizuálně doplňující metodiku

Stav klíčové aktivity:

Ukončena

Popis realizace klíčové aktivity v průběhu MO:

Na základě výstupů z pilotního ověření (KA 02), evaluačních rozhovorů a informací o připomínkách od odborníka se znalostmi a zkušenostmi ze zahraničí došlo k modifikaci metodiky zaměřené na poradenství a metodickou pomoc při zavádění inovativních a moderních vzdělávacích technologií a metod. Výukový film nebylo doporučeno modifikovat.

Dle připomínek byla metodika upravena následovně:

- přidáno více praktických příkladů,
- přidány detailnější informace o očních pohybech,
- shrnuta vizuální percepce,
- doplněny typy výstupů,
- přidány ilustrace,
- přidány informace o měření efektivity uspořádání prodejny,
- přidány praktické informace,
- přidány informace o tištěných propagačních materiálech a jejich praktické příklady včetně testování obalů.

Popis výstupu klíčové aktivity v průběhu MO:

Výstupem KA 03 Zapracování připomínek a poznatků k vytvořené metodice a výukovému filmu do finální podoby je modifikovaná metodika o 92 stranách zaměřená na poradenství a metodickou pomoc při zavádění inovativních a moderních vzdělávacích technologií a metod dle výstupů z pilotního ověření s následujícími kapitolami: Úvod, Představení metody měření efektivity grafické tvorby, Principy a využitelnost inovativních technologií, Zajištění měření efektivity grafického sdělení, Související pojmy (Vnímání, Pozornost, Habituace, Haló efekt, Kognitivní psychologie aj.), Vizuální percepce, Principy tvorby efektivního sdělení a praktické příklady zahrnující ukázky úinných a neúinných podnětů. Metodika obsahuje dále ilustrace, praktické příklady například v různých kapitolách a cvičné otázky k jednotlivým kapitolám.

8. Harmonogram realizace

Rok	íslo aktivity	Klí ová aktivita	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
2014	01	Tvorba metodiky a výukového filmu				X	X	X	X	X	X	X	X	X
2015	01	Tvorba metodiky a výukového filmu	X	X	X									
2015	02	Pilotní ov ení				X	X							
2015	03	Zpracování p ípomínek a poznatk k vytvo ené metodice a výukovému filmu do finální podoby						X						

9. Kontroly na místě

íslo kontroly: 34/SPRP/15
Název kontroly: Ve ejnosprávní kontrola
Datum zahájení kontroly: 22.05.2015
Datum ukon ení kontroly: 26.06.2015
Bylo zjišt no podez ení na nesrovnalost: Ne
Byly nedostatky odstran ny: Ano
Datum spln ní opat ení:
Název subjektu, který kontrolu provádí/provedl: ZS Ústecký kraj
Zam ení kontroly a p ehled zjišt ní:
Dopl ující informace:

10. Podstatné/nepodstatné zm ny

Typ zm ny: Nepodstatná

Datum ú innosti od:

Název zm ny: Zm na harmonogramu 1

Popis zm ny:

Byla prodloužena realizace klí ové aktivity 02 Pilotní ov ení z d vodu preferencí cílové skupiny, která up ednostnila vzd lávání v termínu 05/2015, a jejích rozdílných asových možností. KA 02 byla prodloužena také kv li zm n harmonogramu KA 01.

Typ zm ny: Nepodstatná

Datum ú innosti od:

Název zm ny: Zm na rozpo tu

Popis zm ny:

Došlo k navýšení položek 1.2. Sociální pojišt ní a 1.3 Zdravotní pojišt ní a p esunu prost edk z 05.02.02 Nato ení výukového filmu v celkové výši 15 K z d vodu zaokrouhlování zdravotního pojišt ní o 0,50 K a sociálního pojišt ní o 0,50 K každý m síc, celkem o 15 K .

Typ zm ny: Nepodstatná

Datum ú innosti od:

Název zm ny: Zm na harmonogramu 2

Popis zm ny:

Byla zkrácena realizace klí ové aktivity 03 Zapracování p ipomínek a poznatk k vytvo ené metodice a výukovému filmu do finální podoby o 1 m síc (05/2015) kv li p edchozím zm nám harmonogramu.

11. Přílohy

Číslo přílohy:	1	Název přílohy:	Monitorovací indikátory
Počet listů :		Počet kopií:	
		Doložena v papírové podobě :	Ano
		Doložena na CD:	Ne
Příloha:		Nerelevantní:	Ne
Příloha . 1 - MI (MZ5).xlsx			
Popis:			
Číslo přílohy:	2	Název přílohy:	Přehled uzavřených zadávacích řízení
Počet listů :		Počet kopií:	
		Doložena v papírové podobě :	Ano
		Doložena na CD:	Ne
Příloha:		Nerelevantní:	Ne
02 - Přehled uzavřených Z .xls			
Popis:			
Číslo přílohy:	3	Název přílohy:	Souhrnné informace o realizaci projektu
Počet listů :		Počet kopií:	
		Doložena v papírové podobě :	Ano
		Doložena na CD:	Ne
Příloha:		Nerelevantní:	Ne
21_Souhrnné informace o realizaci projektu.doc			
Popis:			

12. Estné prohlášení p íjemce

Jako P íjemce finan ní podpory z OP VK prohlašuji, že:

1. Všechny informace v p edložené Monitorovací zpráv ě a p ílohách jsou pravdivé a úplné, jsem si v dom/a možných následk ě a sankcí, které vyplývají z uvedení nepravdivých nebo neúplných údaj ě ;
2. Projekt je realizován v souladu s Opat ěním vrchního editele/Rozhodnutím o poskytnutí dotace /Smlouvou o realizaci GP;
3. P í realizaci projektu byla dodržena pravidla ve ejné podpory a pravidla pro zadávání ve ejných zakázek, v etn ě zákona ě . 137/2006 Sb., o ve ejných zakázkách ve zn ě ní pozd ějších p edpis ě ;
4. Projekt je realizován v souladu s politikami EU v oblasti udržitelného rozvoje, ochrany životního prost edí a rovných p íležitostí, v etn ě omezování nerovnosti a podporování rovnosti mezi ženami a muži;
5. Na aktivity projektu ne ěrpám a nenárokuji prost edky z jiného finan ního nástroje EU ani z jiných národních ve ejných zdroj ě než je uvedeno v Opat ění vrchního editele/Rozhodnutí o poskytnutí dotace/Smlouv ě o realizaci GP/jiném smluvním vztahu;
6. K dnešnímu dni nemám žádné závazky v í orgán ě m státní správy, samosprávy a zdravotním pojiš ovnám po lh ě t splatnosti (zejména da ové nedoplatky a penále, nedoplatky na pojistném a na penále na ve ejné zdravotní pojiš ovní, na pojistném a na penále na sociální zabezpe ení a p ísp vku na státní politiku zam stnanosti, odvody za porušení rozpo tov ě kázn ě , atd.), í další nevypo ádané finan ní závazky z jiných projekt ě financovaných ze strukturálních fond ě nebo Fondu soudržnosti v í orgán ě m, které prost edky z t chto fond ě poskytují; *)
7. Na majetek subjektu nebyl prohlášen konkurs, reorganizace, oddlužení nebo zvláštní zp soby ešení úpadku dle zákona ě . 182/2006 Sb., o úpadku a zp sobech jeho ešení (insolven ní zákon), ve zn ě ní pozd ějších p edpis ě . Proti subjektu není vedena exekuce nebo výkon rozhodnutí a není v likvidaci.;
8. Cílová skupina podpo ená v rámci projektu spl ũje podmínky územní uznatelnosti pro program OP VK;
9. Požadavky na publicitu projektu byly dodrženy v souladu s ustanoveními v Opat ění vrchního editele/Rozhodnutí o poskytnutí dotace/ Smlouv ě o realizaci GP;
10. Žádost o platbu finan ní podpory na zp sobil ě výdaje je založena na výdajích skute ě n provedených a pr kazn ě doložených a tyto výdaje byly uskute ěn ny v souladu s ustanoveními Opat ění V ě /Rozhodnutí o poskytnutí dotace/ Smlouvy o realizaci GP;
11. Všechny transakce jsou v ě rn ě zobrazeny v ú etnictví, doložené doklady jsou transparentní a výdaje na nich jsou rozepsány na jednotlivé položky;
12. Originály ú etních doklad ě , které jsou uvedeny na soupisce, a doklad ě k napl ování monitorovacích indikátor ě jsou k dispozici a p ístupné pro ú etly kontroly u p íjemce;
13. Jsem si v dom/a skute nosti, že v p ípad ě nespl n ě ní podmínek Opat ění vrchního editele/Rozhodnutí o poskytnutí dotace/Smlouvy o realizaci GP nebo v p ípad ě nesprávn ě nárokováných finan ních prost edk ě v této žádosti je možné, že finan ní podpora mi nebude vyplacena nebo bude upravena nebo budu požádán/a o navrácení neoprávn ě n vyplacených prost edk ě ;
14. (P íjemce dotace, který k dnešnímu dni není plátcem DPH) prohlašuji, že v p ípad ě , že se v budoucnu stanu plátcem DPH a uplatním nárok na odpo et DPH na vstupu, která byla v p íložené žádosti o platbu zahrnuta do zp sobilých náklad ě , vrátím dobrovoln ě ástku dotace p ípadající na výši zp sobilých náklad ě ve výši vrácené DPH na ú et, z n ě hož byla tato dotace poskytnuta, a to do 30 dn ě ode dne, kdy byl tento odpo et u finan ního ú adu uplatn ě n (tj. ke dni podání prvního p íznání k dani z p ídan ě hodnoty);

Finální verze (VK-GP)

Jméno a příjmení statutárního zástupce/oprávněné osoby:	Ing. Stanislav Vrba
Funkce v organizaci:	Jednatel
Místo a datum:	
Podpis a razítko:	
Poznámky:	

**) Za splnění podmínky bezdlužnosti se považuje, pokud bylo poplatníkovi (plátcí) daní povoleno posezení daní nebo placení daní ve splátkách dle § 60 zákona č. 337/1992 Sb., o správě daní a poplatků, nebo placení pojistného a penále ve splátkách dle § 20a zákona č. 589/1992 Sb., o pojistném na sociálním zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti.*

****) Pokud Monitorovací zprávu podepisuje oprávněná osoba, musí být jako příloha Monitorovací zprávy přiloženo její pověření od statutárního zástupce uvedeného v Opatření vrchního ředitele/Rozhodnutí o poskytnutí dotace/Smlouva o realizaci GP.*

V případě, že pověření bude platné pro celou dobu realizace projektu, stačí ho doložit pouze v 1. Monitorovací zprávě. Pokud bylo pověření pro oprávněnou osobu vydáno pro celý projekt a předloženo již společně s Žádostí o podporu z OP VK, není nutné jej k Monitorovací zprávě opětovně dokládat. Tuto skutečnost stačí uvést do Poznámky.

zahrnuta pouze ta část DPH, u níž nelze uplatnit nárok na odpočet. Dále prohlašuji, že v případě, že v budoucnu u této části DPH získám nárok na odpočet, vrátím dobrovolně částku dotace připadající na výši způsobilých nákladů ve výši DPH, u níž byl nárok na odpočet dodatečně zjištěn, na účet, z něhož byla tato dotace poskytnuta, a to do 30 dnů ode dne, kdy byl tento odpočet u finančního úřadu uplatněn (tj. ke dni podání příjmení k dani z přidané hodnoty).