



Studijní obor: EKONOMIKA A PODNIKÁNÍ (63-41-M/01)
Školní vzdělávací program: PODNIKATEL

ZAMĚŘENÍ: 05 – MULTIMEDIÁLNÍ DESIGN

POPIS ZAMĚŘENÍ

*„NEOČEKÁVÁME HOTOVÉ ODBORNÍKY,
HLEDÁME TALENTY A ROZUMÍME
JEJICH BUDOUCNOSTI.“*

- všeobecné středoškolské vzdělání a rozvoj propagačních schopností
- odborné a praktické dovednosti v oblasti propagační grafiky, tvorby designu, počítačové grafiky
- uplatnění v reklamních agenturách, grafických studiích, aranžérských, designérských, či výtvarně-projektových týmech a společnostech
- možnost rozvíjení vlastní tvůrčí činnosti
- možnost pokračovat ve studiu na výtvarně orientovaných vysokých školách u nás i v zahraničí
- možnost prezentovat tvorbu v zahraničí a nabídnout své schopnosti na širším evropském pracovním trhu
- možnost studijních pobytů v zahraničí

UČEBNÍ PLÁN

Předmět:	Ročník			
	I.	II.	III.	IV.
Český jazyk a literatura	3	3	3	3
Anglický jazyk	4	4	4	4
Německý jazyk	4	4	4	4
Základy společenských věd	2	1	1	1
Dějepis	2	2	-	-
Zeměpis	2	2	-	-
Přírodní vědy a úvod do zbožíznalství	3	2	-	-
Matematika	3	3	3	3
Tělesná výchova	2	2	2	2
Ekonomika	2	2	2	2
Právo	2	2	2	2
Účetnictví	-	2	2	2
Management	-	-	2	-
Marketing	-	-	2	-
Výpočetní technika	2	2	-	-
Administrativa	2	2	-	-
Rétorika	-	-	1	-
Obchodní jednání	-	-	-	2
Výtvarné techniky	-	-	2	-
Dějiny výtvarné kultury	-	-	-	2
Multimediální design	-	-	3	2
Webdesign	-	-	-	2
Reklama	-	-	-	2
Celkem hodin v týdnu	33	33	33	33
Odborná praxe	1t	2t	2t	2t

