



Studijní obor: EKONOMIKA A PODNIKÁNÍ (63-41-M/01)
Školní vzdělávací program: PODNIKATEL

ZAMĚŘENÍ: 02 – CESTOVNÍ RUCH

POPIS ZAMĚŘENÍ

„SEZNAMUJE S ČINNOSTÍ CESTOVNÍCH AGENTUR A KANCELÁŘÍ A UČÍME ORIENTOVAT SE VE VÝVOJI CESTOVNÍHO RUCHU.“

- management související s řízením cestovních kanceláří a agentur
- příprava žáků pro výkon funkcí na různých pozicích v cestovních kancelářích, v turistických a cestovních agenturách, relaxačních centrech, rekreačních zařízeních, v reklamních agenturách a v obchodních a marketingových společnostech zabývajících se službami
- výuka služeb v cestovním ruchu, ekonomie, managementu, marketingu, účetnictví, právní nauky a především jazyků zaměřena na praktickou aplikaci těchto předmětů a na oblast související s nabídkou služeb
- účast žáků na odborných veletrzích a výstavách, domácí i zahraniční pobyty
- odborné znalosti i praktické procvičování manažersko-marketingových technik v praxi
- individuální přístup k žákům

UČEBNÍ PLÁN

Předmět:	Ročník			
	I.	II.	III.	IV.
Český jazyk a literatura	3	3	3	3
Anglický jazyk	4	4	4	4
Německý jazyk	4	4	4	4
Základy společenských věd	2	1	1	1
Dějepis	2	2	-	-
Zeměpis	2	2	-	-
Přírodní vědy a úvod do zbožiznalství	3	2	-	-
Matematika	3	3	3	3
Tělesná výchova	2	2	2	2
Ekonomika	2	2	2	2
Právo	2	2	2	2
Účetnictví	-	2	2	2
Management	-	-	2	-
Marketing	-	-	2	-
Výpočetní technika	2	2	2	-
Administrativa	2	2	-	-
Rétorika	-	-	1	-
Obchodní jednání	-	-	-	2
Služby v cestovním ruchu	-	-	2	2
Geografie cestovního ruchu	-	-	1	2
MNG služeb cestovního ruchu	-	-	-	2
MRK služeb cestovního ruchu	-	-	-	2
Celkem hodin v týdnu	33	33	33	33
Odborná praxe	1t	2t	2t	2t

